

보해양조 앞새주 온라인 영업 홍보전략 수립

직무 분야	☐ 경영·사무	☐ 금융·회계	☒ 영업·해외영업
	☐ 광고·마케팅	☐ IT	☐ 연구·R&D
	☐ 생산·제조	☐ 공공행정	☐ 기타

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개	지점의 운영 취지와 기능적 성과를 고려하여 기존 고객 충성도 강화를 위한 영업홍보 전략에 대한 구체적인 실행 프로그램을 제시하는 기획 프로젝트를 제안 - 보해 제품을 활용한 온라인 활성화 능동적 전략 수립 - 보해 제품을 새로운 트렌트 매체에 접목하는 기술적 시도 제안		
수행기간(예정)	2025.06.30. ~2025.07.25. (4주)		
수행팀(수)	4팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획	- 1회차 : 기업 및 직무 안내, 프로젝트 진행방법 소개 - 2회차 : 자료조사 및 환경 분석 과제 수행 및 피드백 - 3회차 : 팀별 아이디어 수립 및 발표자료 제작 - 4회차 : 최종 피드백		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	- 주요 트렌드 및 환경 분석을 토대로 작성된 온라인 영업홍보 전략 - 영업홍보 전략을 토대로 실행 가능한 아이디어 프로그램		
예상 결과물			

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	자료분석, 문서작성, PPT 제작 및 디자인, 발표능력, 협업능력
------	--------------------------------------

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	- 자료조사 - 전략수립 - 실행프로그램 - 기대효과 분석 등 영업 기획 프로세스 전 과정 경험 - 타깃 분석과 최신 트렌드를 고려한 오프라인 영업 아이디어 도출 - 아이디어 기획 과정을 통한 협업, 설득 능력 및 발표 능력 강화
참여기업 결과물 활용 계획	- 온라인 영업 자원 분석을 통한 전략 도출이 필요한 과정에 적용 - 온라인 영업홍보 기획안 중 실무적용 가능성을 고려하여 선택 적용 - 기획안 제안팀과 계약을 통한 실무 실행까지 유도

■ 사전직무교육

사전직무교육	- 일시 : 2025.06.25 ~ 2025.06.26 (15시간) - 장소 : 광주 동구 천변우로 335 - 주요 내용 : 영업의 기본 이해, 자기 이해와 강점 발견, 고객 이해하기, 효과적인 경청과 질문 기술, 기본 영업 대화 실습, 실천 계획과 마무리 등 - 기타 : 자세한 사항은 붙임. 사전직무교육 운영계획서 참고
---------------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	- 영업 홍보 마케팅 직무에 관심 있는 청년 모두 지원 가능 - 기업이 제안하는 프로젝트를 실행하며 실무역량을 향상하고 싶은 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.
별첨파일	- 별첨1. 사전직무교육 운영 계획서

사전직무교육 운영계획서

프로젝트명	보해양조 앞새주 온라인 영업 홍보전략 수립
-------	-------------------------

교육 안내	기관명	(사)인재육성아카데미
	주 소	광주광역시 동구 천변우로 335

교육기간 및 총시수	25년 06월 25일 ~ 06월 26일(총 15시간)
교육정원	12명
교육목적	영업마케팅 일경험 프로그램 수행을 위한 필수적인 직무역량 강화

구분		6/25(수)	6/26(목)
오전	시간	09:00~12:00	09:00~12:00
	내용	프로젝트 수행 기본역량 교육	영업의 기본 이해 자기 이해와 강점 발견 고객 이해하기
	장소	참여기업	청년내일센터 2층
	강사	운영기관	외부일반
오후	시간	13:00~17:00	13:00~18:00
	내용	영업마케팅전문가의 영업혁신 마인드셋	효과적인 경청과 질문 기술 기본 영업 대화 실습 실천 계획과 마무리
	장소	참여기업	청년내일센터 2층
	강사	참여기업	외부일반